



Hugo, 25 ans, est un fan de foot.
Il aime regarder et célébrer
les matchs avec ses amis.

Fais marcher ton imagination
et crée ta pub pour une boisson alcoolisée.

Arguments :

-
-
-



Claude, 65 ans, est très attaché
à sa région. Il est très bon vivant,
et partage de nombreux repas
en famille.

Fais marcher ton imagination
et crée ta pub pour une boisson alcoolisée.

Arguments :

-
-
-

Une des techniques utilisées par les
marketeurs est d'employer l'humour
à travers des jeux de mots.
Ces publicités sont largement présentes
dans les stations de métro ou aux arrêts
de bus.



Une autre technique utilisée par
les marketeurs est l'alcool festif.
En effet, en France, lorsqu'on fête
un événement, on sort le champagne.
C'est associé à notre culture.





Emma, 17ans, adore faire
des lives sur Tiktok pour
partager ce qu'elle fait à ses amis.

Fait marcher ton imagination
et crée ta pub pour une boisson alcoolisée.

Arguments :

-
-
-

Une autre technique utilisée par
les marketeurs est la **glamourisation**.
Sur cette story, tout est beau :
la villa, la tenue, les cheveux et
y compris le verre de vin.

Les réseaux sociaux, via des influen-
ceurs, exposent de nombreuses
publicités de ce type et touchent
énormément les jeunes.

