



JOURNÉE THÉMATIQUE

ESPRIT CRITIQUE ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Mardi 17 juin 2025 de 9h à 17h30

Tiers-lieu éphémère «La Cour Neuve»
36 rue Anatole France - 93120 La Courneuve



ESPRIT CRITIQUE ET ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Avec la multiplication des plateformes en ligne, des réseaux sociaux et des sources d'information, et le rôle croissant des IA, il devient essentiel de pouvoir accompagner l'usage du numérique afin de permettre à chacun.e d'adopter une posture critique et responsable. Le développement et la complexification des outils et des usages numériques viennent ainsi renouveler les enjeux de l'éducation aux médias et à l'information. Comment former aujourd'hui des citoyen.nes et futur.es citoyen.nes de manière à ce qu'ils et elles puissent comprendre, critiquer et produire des contenus de manière éclairée ?

Entendu comme capacité à douter, à se questionner, à réfléchir et argumenter avec d'autres, à s'exprimer, à se décentrer de ses propres représentations et valeurs, à se respecter et à respecter l'autre, l'esprit critique apparaît comme une compétence essentielle à acquérir et développer pour un usage responsable des médias et de l'information, et au-delà, pour prendre soin de soi et des autres. A l'instar des autres compétences psycho-sociales, le développement et le renforcement de l'esprit critique représente un véritable levier de prévention des conduites à risques.

En participant à un ou plusieurs ateliers, à des temps d'échanges sur les stands ou dans le cadre d'une table ronde ou d'une conférence, vous pourrez, en tant qu'intervenant.e auprès d'un public d'adolescent.es ou de jeunes, expérimenter des outils, réfléchir sur les pratiques et les enjeux actuels de l'éducation à l'image, aux médias et l'information, et aux usages du numérique.



PROGRAMME

9h00 - Temps d'accueil et de déambulation dans l'espace stands

Vous pourrez échanger avec :

- La MMPCR : découvrir le jeu vidéo «L'île aux 93 dragons» et l'Espace Accueil Outil
- La Fédération des Centres Sociaux 93
- La Fol 93
- Le service Culture et Patrimoine de la Direction Culture Patrimoine Sports et Loisirs du Département de la Seine-Saint-Denis
- Les associations : La Cassette, Making Waves et Transonore.

9h45 / 11h15 - Ateliers

- **Le Laboratoire des Technologies Persuasives**
- **Montage express à la rédaction**
- **Radiobox**
- **Traqueurs d'Infox**
- **Les Veilleurs de l'Info**
- **Web Runners**

11h30 / 12h30 - Table Ronde - « Les ateliers radio : un espace d'éducation aux médias et à l'information par le faire ».

Avec :

- **Larissa Clément Belhacel**, créatrice sonore et professeure de français, membre du collectif La Cassette.
- **Pauline Josse**, journaliste, productrice et chargée de projets radiophoniques pour l'association Making Waves.
- **Laure Watrin**, journaliste, autrice et fondatrice de l'association Transonore.

À partir de leurs expériences respectives d'animation d'ateliers radio en Seine-Saint-Denis, les intervenantes reviendront sur les différentes pratiques en matière d'éducation aux médias et à l'information et sur les enjeux actuels de l'EMI, qu'elle soit développée auprès des adolescent·es, des jeunes ou des adultes.

12h30 / 14h - Pause déjeuner

13h30 / 14h15 - Visite de la Micro-Folie et du tiers-lieu éphémère

Présentation du projet, de ses activités et des ressources que l'on peut y trouver (sur inscription)

14h00 - Temps d'accueil et de déambulation dans l'espace stands

14h30 / 16h00 - Ateliers

- **Le Laboratoire des Technologies Persuasives**
- **Montage express à la rédaction**
- **Radiobox**
- **Traqueurs d'Infox**
- **Les Veilleurs de l'Info**
- **Web Runners**

16h15 / 17h30 - Parole d'expert.es - Éclairage sur l'intelligence artificielle

Intervenant : **Sébastien Trouvé**, chef de projet au pôle numérique de la Ligue de l'enseignement.

L'intelligence artificielle transforme notre quotidien, souvent de façon subtile et imperceptible. Entre méfiance légitime et confiance excessive, elle soulève des enjeux éthiques, juridiques, éducatifs, écologiques et sociétaux majeurs. Son intégration croissante dans nos quotidiens influence nos pratiques, nos comportements, nos décisions et même notre rapport à l'information. Pour éviter une adoption passive de l'intelligence artificielle, il semble aujourd'hui essentiel d'apporter des clefs de compréhension et de permettre à chacun·e de développer un regard critique sur cette technologie.

UN DOSSIER RESSOURCE réalisé par le Service Gestion des connaissances, Direction données, études et connaissances du Département de la Seine-Saint-Denis sera accessible en ligne le 17 juin puis consultable et téléchargeable sur le site internet de la MMPCR : mmpcr.fr

LES ATELIERS

Le Laboratoire des Technologies Persuasives

Plongez dans l'univers de l'économie de l'attention et rencontrez des créatures fascinantes comme **Bubble** et ses bulles de filtre, **Clickoctopus**, maître des titres sensationnalistes, et **Dopaminata**, experte dans l'art d'exploiter notre système de récompense. Ces personnages ont pour mission d'orienter nos opinions et nos comportements. **Thymox** jouera avec vos émotions, **Sponso** dissimulera ses publicités au cœur de vos publications, tandis que **Wortex** vous plongera dans des contenus infinis, vous incitant à passer toujours plus de temps derrière vos écrans.

Proposé par Sébastien Trouvé, chef de projet du Pôle numérique, Ligue de l'enseignement.

Montage express à la rédaction

Les archives départementales de la Seine-Saint-Denis vous proposent un jeu autour de la presse, pour un public adolescent et adultes. Les participant.es ont une heure pour créer une **UNE** : répartition des rôles au sein de la rédaction, choix des informations à mettre en avant, respect de la ligne éditoriale du journal, gestion des aléas...

Proposé par Anaïs Lakser, Médiatrice culturelle, Service des publics et de la valorisation, Direction des services d'Archives, Département de la Seine-Saint-Denis

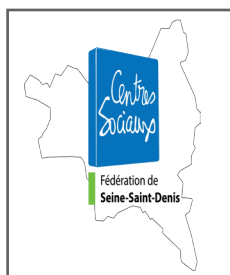
Radiobox

Avec la Radiobox, studio radio compact et simplifié, prenez la parole et fabriquez une émission le temps d'un atelier. En découvrant les différents rôles possibles (technicien.ne, animateur.rice, journaliste, chroniqueur.euse...), vous pourrez vous essayer à la fabrique de l'information.

La Radiobox est née de la rencontre de collaborateurs de Radio France, de designers de l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle et d'ingénieurs du son. Elle a été créée dans le but d'offrir des espaces de dialogue et d'expression, ainsi qu'un accès à l'information, à l'éducation et à la culture, à des populations en difficulté, exclues ou sous-représentées, partout où cela peut s'avérer nécessaire

Proposé par Pauline Josse, productrice et chargée de projets radiophonique, et Sarah Petiteau, chargée de la médiation et des publics, Association Making Waves

NOS PARTENAIRES



LES ATELIERS

Traqueurs d'Infox

« On peut en savoir plus sur quelqu'un en une heure de jeu qu'en une année de conversation », Platon.

Face aux images, face aux informations qui nous traversent à chaque instant Traqueurs d'Infox invite par le jeu et l'expérimentation collective à instaurer une posture active, joyeuse et attentive.

Pour 4 à 8 participants de 10 à 99 ans, ce dispositif d'éducation aux médias permet en 3 temps : de jouer (jeu de situation type escape game), de comprendre (ateliers de debriefing sur les savoir-être et savoir-faire) et d'agir en donnant des outils pour poursuivre l'expérience.

*Proposé par **Isabelle Saussol**, association Les déclencheurs
avec le soutien de **Garance Jusseume**, chargée de Mission à la FOL 93*

Les Veilleurs de l'Info

Dans un contexte de surabondance informationnelle et de désinformation croissante, il est essentiel de doter les citoyen·nes de demain des compétences nécessaires pour naviguer avec discernement dans l'espace médiatique et numérique.

C'est tout l'enjeu du parcours pédagogique « Les veilleurs de l'info » qui vise à développer l'esprit critique et les capacités de vérification de l'information chez les participant·es.

Créé par la Ligue de l'enseignement, ce programme de six séances propose une diversité d'approches mêlant débats, jeux et mises en situation pour faire découvrir les méthodes journalistiques de fabrication et de validation de l'information et bien plus encore. Nous vous invitons à venir expérimenter une partie de ce parcours. Vous aurez ainsi l'opportunité de découvrir des outils ludiques, interactifs et adaptatifs, tout en échangeant avec d'autres professionnel·les engagé·es dans cette démarche.

*Proposé par **Jérémy Kolodzieczyk**, chargé de mission Numérique éducatif - Laïcité - Coordination du réseau Promeneurs du Net 93, avec le soutien de **Jérôme Radal**, Fédération des Centres Sociaux du 93*

Web Runners

Web Runners est un jeu et un outil de prévention des mésusages du numérique et de promotion de ses usages responsables.

La MMPCR, en partenariat avec la Ligue de l'enseignement, l'Observatoire de la parentalité et de l'éducation au numérique et l'APSAJ (et avec le soutien de la CAF), a créé un jeu de cartes et de plateau pour initier des échanges autour des pratiques numériques des adolescent·es, à destination des préadolescent·es, des adolescent·es et des parents.

Des QRcodes, imprimés au dos des cartes, donnent accès à des messages de prévention prononcés par des personnages animés par des IA. Le site [webrunners.org](https://www.webrunners.org/) (<https://www.webrunners.org/>) donne accès à de nombreuses ressources pour approfondir les thèmes abordés par le jeu.

*Proposé par **Emmanuel Meunier**, chef de projet à la MMPCR*



WWW.MMPCR.FR

41 rue Delizy - 93500 Pantin

Tél : 01 71 29 26 91

E.mail : mmPCR@seinesaintdenis.fr