



LA NEWSLETTER

A LA UNE

DRY JANUARY®
#LeDéfiDeJanvier

UNE PAUSE DANS VOTRE CONSOMMATION D'ALCOOL PRÊTE À RELEVER LE DÉFI ?

- ▷ CONTRÔLEZ VOTRE CONSOMMATION
- ▷ DORMEZ MIEUX
- ▷ ÉCONOMISEZ DE L'ARGENT

INSCRIVEZ-VOUS SUR DRY.JANUARY.FR

DRY JANUARY : Janvier, c'est le mois sans alcool !

Quelques semaines suffisent souvent pour casser une habitude... Tout au long du mois de janvier, on peut s'inscrire sur le site dryjanuary.fr pour recevoir des e-mails contenant des astuces : recettes de cocktail sans alcool, alternatives à l'alcool, conseils d'experts, lieux partenaires.

Consulter l'article de paris.fr

DES RESSOURCES...

Pour réfléchir



Tendances récentes et nouvelles drogues (TREND), Paris - Seine-Saint-Denis

L'OFDT propose la synthèse des dernières évolutions 2021 liées aux usages de drogues. On y retrouve notamment les évolutions de l'offre de drogues ; des usages dans les espaces festifs et dans les espaces de la marginalité urbaine, ainsi que les conditions de vie des usagers en grande précarité.

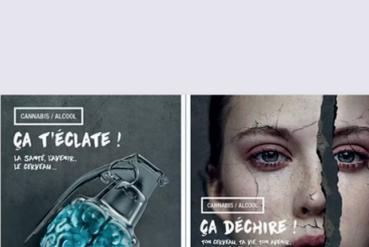
[Télécharger la synthèse](#) - (6p)



Influence du marketing dans les comportements de jeux d'argent. Quelle est la cible principale de ces stratégies marketing ?

Amandine LUQUIENS, psychiatre addictologue au CHU de Nîmes met en lumière dans cette vidéo de 9' sortie en octobre 2022, les techniques de marketing qui augmentent le risque addictif des jeux d'argent, et présente des stratégies pour contrer ces logiques.

[Voir la vidéo](#)



Comment sensibiliser les jeunes aux dangers de l'alcool sur les réseaux sociaux ?

Dans cet article publié en novembre 2022 dans The Conversation, **Jesús Bermejo-Berros**, (Docteur en psychologie cognitive et professeur de communication audiovisuelle à l'Université de Valladolid) nous montre comment les campagnes de prévention sur les dangers de la consommation d'alcool ont plus de chances d'influencer les comportements lorsqu'elles impliquent les jeunes plutôt qu'en restant dans la prescription.

[Lire l'article](#)

Pour agir



Parents dans un monde d'écrans : petit guide à destination des parents

Les associations Douar Nevez et Défis, deux associations spécialistes de la question des usages du numérique publient ce guide destiné aux parents pour accompagner leurs enfants sur les écrans. Elles proposent des conseils en 4 chapitres : connaître, comprendre, accompagner et protéger.

[Télécharger le guide](#)



Moi, toi, nous : un outil d'éducation pour la santé sur la thématique « Vie affective et sexuelle ».

Ce site a été co-construit par 4 équipes pluridisciplinaires de l'IDEFHI avec le soutien de Promotion Santé Normandie. Ainsi, ce sont des éducateurs, des assistants familiaux, des infirmières, des psychologues et des médecins qui, suite à une formation dispensée par une conseillère familiale et conjugale, ont œuvré pour formaliser un outil ayant pour objectif d'aider leurs collègues à se lancer dans l'animation d'actions sur la vie affective et/ou sexuelle.*

[Voir le site](#)

* La présentation de l'outil dans le cadre d'animations d'actions sur la vie affective et/ou sexuelle induit de se questionner individuellement et collectivement sur ses propres postures et représentations.

Web et désinformation, comment ça marche ?



Conçu à Montréal le jeu **Lizards & Lies** cherche à démontrer comment circule la désinformation sur le web. Sur le champ de bataille des réseaux sociaux, les trolls et les conspirationnistes affrontent les modérateurs de plateformes et les éducateurs en littératie* numérique. La première équipe, les propagateurs, gagne des points en propageant de la désinformation. La seconde, les décrypteurs, gagne des points en la freinant.

[Lire l'article](#)
(inaccessible avec firefox)

[Le jeu](#)

* Aptitude à lire, à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie quotidienne.

Pour illustrer

37,4 millions de joueurs de jeu vidéo de plus de 10 ans en France.



Le Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs, dévoile les [résultats de son étude annuelle](#) (conduite par médiamétrie) - Nov. 2022 - 60p.