



MISSION
MÉTROPOLITAINE
DE PRÉVENTION
DES CONDUITES
À RISQUES

LA NEWSLETTER

- Nos coups de cœur -

ÉDITO

Pour la fin de cette année 2022, nous avons choisi de vous présenter nos coups de cœur. Ce sont des podcasts, une série, des vidéos, des outils, qui sont disponibles sur le net et que nous souhaitons partager avec vous.

Nous vous souhaitons de bonnes fêtes de fin d'année

DES RESSOURCES...

Pour réfléchir

Par elles-mêmes. Une année dans un foyer de l'Aide Sociale à l'Enfance



Par elles-mêmes. Une année dans un foyer de l'Aide Sociale à l'Enfance

D'octobre 2021 à juillet 2022, Judith Bordas et Annabelle Brouard ont mené des ateliers de prise de son, de montage, des ateliers d'écriture et de mise en voix au sein du foyer Saint-Michel de Lyon qui accueille des jeunes filles en rupture familiale. Très vite les jeunes filles s'emparent des micros, font récit de leurs vies, témoignent d'un quotidien hors-norme marqué par une grande précarité résidentielle.

[Écouter le podcast](#) 58'

Culbute : nos sexualités sous influence



Comment les images et récits produits par le cinéma, les séries, les jeux vidéos ou la pornographie influencent-ils nos désirs et la manière dont on les (assou)vit ? Du couple princesse Leia-Han Solo dans «Star Wars» à la série «Sex Education», en passant par «Dirty Dancing» ou «Le roi lion», cette série documentaire Arte Tv en sept épisodes nous invite à déconstruire les stéréotypes qui imprègnent les œuvres culturelles et pèsent sur nos rapports intimes. 7 épisodes de 9' à 12'

[À voir ici](#)

« Dans le noir, les hommes pleurent »



Sikou Niakaté est un réalisateur autodidacte. Dans ce documentaire, il filme des hommes issus de quartiers populaires qui s'installent l'un après l'autre sur un canapé, afin de se livrer pour la première fois de leur vie, sans aucune concession, sur les obligations sociales masculines dont ils sont à la fois les interprètes et les prisonniers.

[À voir ICI](#) (58')

Pour agir

A blind legend



Un jeu vidéo d'action et d'aventure mais aussi un «serious game» de sensibilisation au handicap, accessible aux personnes malvoyantes. Dans cette expérience immersive innovante technologiquement et socialement, c'est l'ouïe, qui remplace les yeux pour y progresser !

Jeu vidéo crée par [DOWInO](#) (en partenariat avec France Culture)

[En téléchargement gratuit ICI](#)

Fanny, c'est moi



Outil d'animation EVRAS
"Fanny, c'est moi"
Carnet pédagogique
Réalisé par le Centre de Planning Familial de Soignies
Avec la collaboration du

Il s'agit d'une vidéo-outil de prévention autour de la problématique de la porno-divulgateur et plus spécifiquement le «revenge-porn». Il se compose d'une vidéo à regarder avec des élèves à partir de 14 ans et d'un carnet pédagogique qui permettra aux adultes animant le débat d'apporter les bonnes informations aux élèves.

Cet outil proposé en 2022 par le Centre de Référence et d'Intervention Harcèlement (CRIH) et le Centre de Planning Familial des FPS de Soignies. (Belgique).

[Voir la vidéo](#) - 12'

[Télécharger le carnet pédagogique](#) (20p.)

La campagne de prévention « T'as vu, t'as perdu »



L'Autorité Nationale des Jeux (ANJ) signe avec son agence Rosbeef, une campagne de prévention inédite pour sensibiliser aux risques d'addiction liés aux paris sportifs, au moment de la Coupe du Monde de football 2022.

[Voir le clip officiel](#)

[Retrouver et télécharger les principaux contenus de la campagne](#)

Pour sourire

