



**MISSION
MÉTROPOLITAINE
DE PRÉVENTION
DES CONDUITES
À RISQUES**

#25

**LA
NEWS-
LETTER**

Pour vous soutenir dans vos pratiques professionnelles et vous accompagner dans vos démarches de prévention, chaque mois l'équipe de la Mission métropolitaine des conduites à risques sélectionne pour vous des ressources et attire votre attention sur des études, des recherches et enquêtes, des outils, et propose un chiffre marquant. Toutes les ressources proposées sont disponibles en ligne.

NOS ACTUALITÉS

Cannabis : produit(s), tendances et usages



Le cannabis est le 3ème produit psychoactif consommé en France derrière l'alcool et le tabac. Afin d'offrir un éclairage scientifique sur ce phénomène et nourrir les actions de prévention des professionnels séquanodionysiens et parisiens, la MMPCR consacre en 2022 un cycle de conférences dédié au cannabis.

Pour voir ou revoir la 1ère conférence du cycle [cliquez ICI](#)

REPÉRÉ POUR VOUS

Alcool et soirées chez les adolescents et les jeunes majeurs.



Ce numéro de Tendances présente les premiers résultats de l'enquête ARAMIS 2, sous l'angle des contextes de consommation d'alcool en soirée chez les adolescents et les jeunes adultes. L'organisation et le déroulé du moment festif (approvisionnement, personnes invitées, lendemain de la fête...) sont traversés par des enjeux de différenciation sociale et de genre. Ces derniers façonnent les stratégies de régulation (individuelle et collective) et conduisent les jeunes à se focaliser sur les risques immédiats de la consommation (réputation, crainte d'abus sexuels, conduite d'un véhicule...).

Tendances n° 149, OFDT, 8 p. Avril 2022

[Consulter la revue](#)

Les Puffs : la promotion insidieuse du tabac

Les «puffs», nouvelles cigarettes électroniques jetables avec des goûts fruités dans des emballages enfantins ont tout l'air de bonbons et habituent dangereusement les collégiens et lycéens à la consommation régulière de nicotine.

Bernard Basset, Alain Rigaud, Myriam Savy proposent dans le Décryptages n°50, avril un panorama de la «Puff» qui a fait une entrée spectaculaire sur le marché visant les jeunes à partir d'une promotion sur les réseaux sociaux (TikTok et Instagram). S'insérant dans le spectre large des produits liés au tabac et à la cigarette électronique, la puff présente des caractéristiques spécifiques soutenues par un marketing efficace qui sont porteuses de risques particuliers, compte tenu de leur cible (les jeunes) et de leur composition.

Bernard Basset, Alain Rigaud, Myriam Savy, Association Addictions France, Décryptages n°50, avril 2022, 16p .

[Consulter le document](#)

La pratique des jeux d'argent et de hasard des mineurs en 2021



Malgré l'interdiction de vente de jeux d'argent et de hasard (JAH) aux mineurs, dans les points de vente comme sur Internet, la pratique existe. Afin d'en mesurer l'évolution, la SEDAP a conduit, avec l'appui de l'Autorité nationale des jeux (ANJ), le projet ENJEU-Mineurs qui repose notamment sur une enquête quantitative menée auprès de 5 000 jeunes de 15 à 17 ans.

Zoom Recherches (ENJEU-Mineurs), SEDAP, Fév.2022, 22 p.

[Consulter l'étude](#)

OUTILS

Les jeunes et le numérique. Des clefs pour les accompagner.



Ce guide sorti en décembre 2021 est le fruit de la collaboration entre l'Ireps Nouvelle-Aquitaine, l'Agora-MDA et les Promeneurs du Net, avec la contribution de nombreux spécialistes. Il s'adresse aux professionnels pour les aider à comprendre les enjeux éducatifs liés au numérique, à guider les jeunes et à conseiller les parents. Il propose des réponses d'experts notamment sur le temps d'écran, les réseaux sociaux, les jeux vidéo, la santé mentale, le respect de l'intimité. Il vise à renforcer le sentiment de légitimité des intervenants pour aborder ces sujets complexes, y compris au travers de projets d'éducation au numérique.

[Consulter le guide](#) - 52p.

Préparer une séance d'éducation à la santé en 3 repères.



Cette vidéo a été réalisée par l'Ireps Grand Est dans le cadre de l'appui aux étudiants et étudiantes en service sanitaire en Grand Est. Elle propose 3 repères pour préparer et animer une séance d'éducation pour la santé.

[La vidéo](#) (4:25) - Avril 2022

Fiche pratique « Que faire en cas de diffusion de contenus intimes en ligne ? »



Le Centre Hubertine Auclert publie une nouvelle fiche pratique, en partenariat avec l'association Osez Le Féminisme ! Destinée à la fois aux associations spécialisées et aux victimes, la fiche recense les recours existants et des ressources qu'il est possible de mobiliser lorsque que des photos ou vidéos à caractère intime d'une personne circulent en ligne sans son consentement. Vous retrouverez des conseils pratiques pour faire retirer ces contenus, des informations sur le cadre juridique existant ainsi que des ressources et des dispositifs d'écoute pour les victimes, les témoins et les professionnel·les.

[Consulter la fiche pratique](#)

LE CHIFFRE

82,8 %

de la dépense totale en jeux d'argent est concentrée sur 10 % des joueurs.

En France, en 2019, 82,8 % de la dépense totale en jeux d'argent est concentrée sur 10 % des joueurs et plus de la moitié (49 %) sur seulement 1 % des joueurs. « **L'industrie du jeu d'argent est dépendante de l'activité des joueurs problématiques** »



Pour en savoir plus, [lire l'interview de Jean-Michel Costes](#) proposée par la Revue Swaps (p.36)